NPO brengt TV en Twitter bij elkaar in één scherm

18-05-2015 14:37

De nieuwe online dienst van de NPO presenteert tv en Twitter binnen één scherm en is geschikt voor desktop of tablet. De dienst toont in real-time het twitter-verkeer op het scherm naast de video van de uitzending. De discussie wordt aan de hand van verschillende grafieken voor het publiek gevisualiseerd. Ook na uitzending is de twitter-conversatie rondom een tv-programma nog te zien zodat het publiek geïnformeerd wordt over de maatschappelijke impact van het programma en de meningen en ideeën daarover. Dit gebeurt in lijn met de Wet Bescherming Persoonsgegevens. Twitteraars kunnen altijd hun Tweets verwijderen. De nieuwe dienst is tot stand gekomen in samenwerking met de start-up SAAM.

Programma's die meedoen aan de proef:
NPO 1
De Wereld Draait Door (VARA), elke werkdag, 19.00 uur, NPO 1
Pauw (VARA), elke werkdag, 23.00 uur, NPO 1
Eurovisie Songfestival (AVROTROS), vanaf dinsdag 19 mei, 21.00 uur, NPO 1

NPO 2
Brandpunt (KRO), elke dinsdagavond, 20.25 uur, NPO 2
De volmaakte mens (VPRO), elke woensdag, 23.00 uur, NPO 2
ZEMBLA (VARA), elke woensdag, 20.25 uur, NPO 2

NPO 3
Draadstaal (AVROTROS), vanaf woensdag 20/5, 21.05 uur, NPO 3
Hufterproef (EO), vanaf woensdag 20/5, 20.30 uur, NPO 3
Bij Dino in de straat (NTR), vanaf woensdag 25/5, 22.00 uur, NPO 3
Finale Champions League (NOS), 6 juni, 20.15 uur, NPO 3