Zomercursussen: spijker je kennis & kunde nog voor de vakantie bij

18-05-2015 10:12

De Basiscursus ePub:

Workshop gegeven door Colette Leeman-Hoytink van 358atwork voor redacteuren, uitgevers en produktiemedewerkers van uitgeverijen of andere branches, die digitaal content willen uitgeven in de vorm van een ePub. Een praktische cursus die zorgt dat je in één dag alles weet over ePubs

Onderwerpen die aan bod zullen komen zijn o.a:
- Wat is een ePub?
- Wat zijn de verschillende mogelijkheden op het gebied van Layout?
- Welke mogelijkheden zijn er op het gebied van digitale layout? En wat betekent dat in de praktijk?
- Wat is Fixed Layout ePub en ePub 3?
- Waar moet je rekening mee houden in het proces bij het maken van een digitale uitgave?
- Wat is mogelijk met toevoegen van audio en video materiaal?
- Welke mogelijkheden voor het distribueren van eBooks zijn er?
- Hoe zorg ik dat mijn digitale uitgave zonder errors wordt geaccepteerd ?

Praktische info:
De cursus duurt één dag en wordt tweemaal gegeven:Datum: 18 juni 2015 & 25 juni 2015 (*)

Plaats: Theater de Omval in DiemenTijd: 09.30 - 16.30 uur
Kosten:
Leden van inct: € 295,00
Niet leden: € 395,00
Aanmelden voor 18 juni ; Aanmelden voor 25 juni

Google voor uitgevers

Google is niet meer weg te denken als het gaat om zoeken en vinden op het internet. Tegelijk zien veel uitgevers Google nog steeds als de grote tegenstrever. Maar Google heeft ook een groot aantal tools die je als uitgever kunt gebruiken en als je weet hoe Google denkt (en werkt) dan kun je daar als uitgever zeker je voordeel mee doen.

In de cursus Google voor Uitgevers wordt je in één dag helemaal bijgepraat over een aantal belangrijke topics als gaat om Google en uitgeven.

OCHTEND:
In de ochtendsessie wordt uitgelegd hoe Google werkt en denkt, wat je kunt doen met een aantal tools zoals Google News en krijg je de basisprincipes als het gaat om SEO en Google: ofwel, hoe schrijf je de webteksten zodanig dat Google ze goed vindt en hoog rankt.

MIDDAG:

De middag staat helemaal in het teken van Google Analytics. Bijna 90% van alle sites in Nederland worden inmiddels door middel van Google Analytics gemonitord. Maar haalt u wel alles uit het Analytics programma? We leren u een handig dashboard te maken voor uw eigen website zodat u slimme rapportages kunt genereren en weet wat er gebeurt op uw site.
Deze cursus is vooral bedoeld voor redacteuren en marketeers die meer willen weten van mogelijkheden die Google biedt en die interesse hebben in onderwerpen als SEO en Analytics.

De docent, Andre Scholten, is een veelgevraagd adviseur als het gaat om Google. Hij publiceert regelmatig over dit onderwerp op belangrijke sites en geeft wekelijks trainingen en adviezen aan bedrijven en instellingen.

Praktische info
Kosten:
leden van inct betalen € 295,00, niet leden betalen € 395,00.
Plaats: theater De Omval in Diemen
Datum: De cursus wordt tweemaal gegeven: 17 juni 2015 & 3 juli 2015 (*)
Aanmelden voor 17 juni**;** Aanmelden voor 3 juli

**Beide cursussen vindend doorgang bij minimaal vijf deelnemers*