Hoe stel je een briefing voor een ontwerper op?

13-05-2015 09:55

Bij een grafische vormgevingsopdracht wordt een idee via taal in beeld gevat. De opdrachtgever heeft een stijl, een gevoel, een beeld, een idee, een identiteit of een sfeer in gedachten die hij via het ontwerp op de kijker over wil brengen. De vormgever moet die uitstraling zien te vatten in kleuren, vlakken, vormen en beelden. Het middel waarmee de opdrachtgever en de vormgever over de abstracte ideeën en concrete vormen communiceren is voornamelijk taal. Daardoor is er veel kans is op interpretatieverschillen en misverstanden. Een goede briefing kan helpen die zo veel mogelijk te voorkomen.