Gfk Retail Report: Boeken, films & games in de lift

13-05-2015 08:50



Consumenten Elektronica: audio- hifi markt blijft groeien

In het eerste kwartaal van 2015 kwam de totale omzet van consumenten elektronica producten uit op 378 miljoen Euro. Dit is een stijging van 3% in vergelijking met het eerste kwartaal van vorig jaar. Deze ontwikkeling is naast TV vooral toe te schrijven aan het segment audio- hifi. Dit segment, bestaande uit Audio Home Systemen, Tuners/Amplifiers/Receivers en Loudspeakers, is goed voor een omzetgroei van 21,3% ten opzichte

van Q1 2014. Nieuwe technologische ontwikkelingen van deze producten zoals streaming functionaliteit, zorgen voor vervangingsaankopen in de audio markt. De verkoop van Digitale Radio DAB+ blijft ook groeien.