Oplage kranten daalt snel

12-05-2015 13:20



De betaalde papieren oplage van landelijke kranten is in 2014 met 4,9% gedaald. Sinds 2000 is er niet meer zo'n grote oplagedaling geweest. Met de digitale edities meegerekend is de daling 1,8%.

Bij alle landelijke kranten daalt de papieren oplage, dat blijkt uit de cijfers van Het Oplage Instituut. in de percentages zijn de cijfers van NRC Handelsblad en Nrc.next niet inbegrepen. Het Nederlands Dagblad daalde met 7,1% en het AD met 6%. Deze twee kranten daalden het sterkst.

Niet alleen de landelijke kranten hadden last van een oplagedaling, ook de regionale kranten daalden in betaalde oplage. Er werden 6% minder papieren kranten bezorgd dan het jaar ervoor. Met digitale edities is die daling 4,9%. Het Parool met 11,6% en Eemlander met 10,7% waren de grootste dalers.

De gratis kranten Sp!ts en Metro hadden te maken met een oplagedaling van 4,1%.