

Nederlands Dagblad vernieuwt website

12-05-2015 11:09

In 2010 was het Nederlands Dagblad de eerste krant die een 'betaalpoort' invoerde: artikelen konden per stuk worden gekocht en gelezen. Blendle, waarin ook het Nederlands Dagblad participeert, doet dit inmiddels klantvriendelijker. Die vaststelling, samen met technische- en marketingoverwegingen, hebben geleid tot de keuze om voortaan 'leestijd' te verkopen. Via een dag- of weekpas krijgen bezoekers onbeperkt toegang tot de dagelijkse editie van het Nederlands Dagblad én oudere uitgaven. Met andere woorden: wie voor één of twee artikelen komt, wordt uitstekend bediend door Blendle. Wie meer leest, is goed af op ND.nl.