

VI imprint Sport International lanceert autosportmagazine: Maximum Speed

08-05-2015 16:27

De bijzondere uitvoering van dit magazine past prima binnen de ambities die we met ons medialabel Sport International hebben. Het is qua uitvoering niet te vergelijken met de bladen die reeds verschijnen, we gaan het allemaal net even anders doen. Denk daarbij ook aan onze exclusieve deal met bol.com.”

PSH Media Sales verzorgt de advertentieverkoop voor Maximum Speed, dat dit jaar twee keer verschijnt. Het magazine heeft intussen een wekelijkse radioversie, gepresenteerd door Rick Winkelman, op de online sportzender ALLsportsradio (donderdag 15.00-16.00 uur).