

Michel Schaeffer verlaat bol.com

05-05-2015 09:16

Sinds de start in 1999 heeft bol.com een explosieve groei doorgemaakt. Van een winkel voor boeken en entertainment transformeerde bol.com naar een verzameling van speciaalzaken met in totaal zo'n negen miljoen artikelen, actief in Nederland en België, met diverse businessmodellen. Bijvoorbeeld 'Verkopen via bol.com', dat aan duizenden winkeliers de mogelijkheid biedt om hun aanbod in de winkel van bol.com tonen en inmiddels al goed is voor meer dan 100 miljoen euro omzet bij de aangesloten partners. Het totale aantal klanten en de omzet van bol.com zijn in de afgelopen jaren in een hoog tempo gestegen. Het aantal klanten steeg tot ruim 5 miljoen en de omzet groeide de afgelopen vijf jaar gemiddeld ieder jaar met meer dan 20 procent.

Daniel Ropers, algemeen directeur bij bol.com: "Michel heeft een cruciale rol gespeeld in de snelle en succesvolle ontwikkeling van bol.com tot de met afstand grootste online winkel van de Benelux. Onder zijn verantwoordelijkheid werd het aantal speciaalzaken snel uitgebreid, introduceerden wij 'Verkopen via bol.com' en ontwikkelde België zich tot onze tweede thuismarkt. Ook behoort bol.com inmiddels tot de meest bekende en gewaardeerde merken van Nederland en België. Ik ben Michel enorm dankbaar voor alles wat hij heeft betekend voor ons bedrijf. Wij vinden het erg jammer hem straks te moeten missen, als professional en als de geweldige collega die hij al die jaren was, maar wij hebben uiteraard alle begrip voor zijn besluit en wensen hem veel geluk en succes voor de toekomst."

Margaret Versteden neemt plaats in directieteam

Margaret Versteden (38) zal vanaf 1 juni 2015 het directieteam versterken. Zij heeft eerder gewerkt bij Bain & Company, Nike en BCG. Binnen Nike was Margaret verantwoordelijk voor de Nike e-commerce en online customization business. Aansluitend was ze in verschillende general management rollen eindverantwoordelijk voor de regio's Centraal- en Oost- en Noord-Europa. Aanvullend op haar ervaring bij Nike heeft Margaret tien jaar in strategische consultancy gewerkt en was zij de afgelopen drie jaar binnen Bain & Company als partner gespecialiseerd in FMCG, retail en e-commerce.

Margaret Versteden: "Ik vind het geweldig dat ik bol.com binnenkort zal versterken. De ambitie, gedrevenheid en positieve energie die er bij bol.com vanaf spat, ervaar ik als zeer inspirerend. Ik zie het als een mooie uitdaging en een voorrecht om in zo'n bedrijf te mogen werken aan het doel om miljoenen klanten iedere dag een nóg betere winkel te bieden."

Daniel Ropers: "Wij zijn erg blij met de komst van Margaret. Ze brengt een enorme hoeveelheid ervaring met zich mee, zowel op management- als e-commerce- en marketinggebied. We zijn ervan overtuigd dat Margaret met haar sterke strategische en conceptuele skills, kennis en ervaring, maar vooral ook met haar positieve, energieke en teamgerichte persoonlijkheid, goed past bij de bedrijfscultuur van bol.com. We verwelkomen haar van harte."

Naast de marketingdirecteur bestaat de directie van bol.com uit: Patrick Wauters (Buying & Merchandising), Huub Vermeulen (Operations), Jurrie van Rooijen (IT), Marijn de Wit (Finance & Support) en Daniel Ropers (algemeen directeur).