Slaven Mandic (Wayne Parker Kent) over data en creativiteit

05-05-2015 09:12

Online uitgeverij Wayne Parker Kent is in tweeënhalf jaar tijd gegroeid van zes naar elf titels Het personeel nam in diezelfde periode toe van zeventien naar vierenzestig mensen. Kenmerkend voor het portfolio van de uitgeverij: vrouwen en mainstream onderwerpen. Zo'n 60% van het bezoek van de sites bestaat uit vrouwen. Onderwerpen variëren van ouderschap tot wonen, van beauty tot culinair.

Fast Moving Targets interviewde CEO Slaven Mandic van Wayne Parker Kent: "Wij combineren data en creativiteit"