Muziek-apps populair op mobiel

04-05-2015 09:23

WhatsApp verliest gebruikers onder jeugd
Hoewel WhatsApp nog altijd aan populariteit wint in Nederland, verliest de app aanhang onder tieners. In de afgelopen zes maanden is het gebruik van WhatsApp in deze leeftijdsgroep met zeven procentpunten gedaald, naar 88 procent in maart 2015.

Snapchat groeit geleidelijk aan in populariteit onder Nederlandse smartphone-gebruikers, vooral onder jongeren. De app stond eind maart 2015 op ruim 1,7 miljoen smartphones. Het aantal smartphone-bezitters met Snapchat verdrievoudigde bijna in het afgelopen jaar en kwam aan het einde van het eerste kwartaal uit op en penetratie van bijna 16 procent in alle leeftijdsgroepen. Onder tieners ligt dit percentage veel hoger namelijk op 61 procent.

Over Dutch Apps Market
Bovenstaande resultaten komen uit het **Dutch Apps Market**, een kwartaalrapport over mobiele apps in Nederland. Het rapport legt de focus op apps voor communicatie, instant messaging en sociale netwerken. Onder de gemonitorde apps vallen bijvoorbeeld Bapp (Ziggo), Facebook, Facebook Messenger, Facetime, Google+, Hangouts, Instagram, Pinterest, Snapchat, Skype, Telegram, Twitter, UPC Phone, Viber en WhatsApp.

Het rapport biedt inzicht in het app-gedrag van Nederlanders, zoals welke apps worden gedownload en geïnstalleerd, welke apps daadwerkelijk worden gebruikt en welke waardering er aan wordt gegeven. De data wordt opgesplitst naar de totale markt, mobiele provider, leeftijd, geslacht, opleidingsniveau, pre/postpaid en type OS.