

Top TMG probeert kou uit de lucht te halen

01-05-2015 09:13

Villemadia meldt dat In een memo die TMG-uitgeefdirecteur Harry de Wit aan medewerkers van Landelijke Media heeft gestuurd blijkt dat de top het betreurt dat duidelijkheid over de nieuwe organisatiestructuur nog op zich laat wachten.

“Omdat de voorbereidingen van de nieuwe structuur zorgvuldig moeten plaatsvinden bleek dit niet realiseerbaar en heb ik meer tijd nodig dan gedacht”, stelt De Wit.

De Wit heeft zijn ‘denkrichting’ gedeeld met het managementteam, de hoofdredactie en de redactieraad, schrijft hij. In de memo stelt De Wit dat merkdenken centraal komt te staan in de nieuwe structuur. Tegelijk is er volgens De Wit geen sprake van inperking van de redactionele onafhankelijkheid. Ook de ‘merkkaternen’ vallen onder het redactiestatuut. “Dagblad De Telegraaf is en blijft daarbij ondeelbaar in mijn visie”, stelt De Wit.

Lees verder bij [Villamedia](#) / In [Adformatie](#) staat een interview met topman Van der Snoek