Google stort 150 miljoen in innovatiefonds nieuwsmedia

28-04-2015 09:30

Google blijkt niet alleen de 'bad guy' te willen zijn. Al dan niet gedwongen door verloren rechtzaken met Duitse en Spaanse uitgevers, stort het ruimhartig in een fonds voor nieuwsinnovatie.

Samen met acht grote Europese nieuwsuitgevers, waaronder NRC Media, kondigt Google een samenwerking aan om innovatie, training en onderzoek te faciliteren om een gezond en levensvatbaar nieuws ecosysteem te onderhouden en om innovatie in digitale journalistiek te promoten. Naast NRC Media zijn The Guardian, The Financial Times, Die Zeit, FAZ, El Pais, Les Echos en La Stampa betrokken bij dit project.
Google heeft toegezegd 150 miljoen euro in het innovatiefonds te zullen storten.

Lees meer over dit initiatief bij **Medium.com**