

# informatie: de LOF Prijs win je niet voor niets

13-04-2015 08:01

**De LOF Prijs voor Vakinformatie win je niet zomaar: daarvoor heb je een kwalitatief goed product voor nodig en moet je tegelijkertijd innovatief zijn. De winnaar van deze prijs heeft dus per definitief een inspirerend verhaal voor vakgenoten.**

De winnaar in 2015 is Coachlink van uitgeverij Boom Amsterdam. Een vernieuwende manier om kennis en informatie ter beschikking te stellen en wellicht zelfs een mooi voorbeeld van toekomstige uitgeef- en businessmodellen. Uitgever Eline Crijns komt op 22 april meer vertellen over Coachlink: visie, concept, toekomst.

[MEER INFORMATIE & AANMELDEN](#)