inct.formatie: de LOF Prijs win je niet voor niets

13-04-2015 08:01

De LOF Prijs voor Vakinformatie win je niet zomaar: daarvoor heb je een kwalitatief goed product voor nodig en moet je tegelijkertijd innovatief zijn. De winnaar van deze prijs heeft dus per definitief een inspirerend verhaal voor vakgenoten.

De winnaar in 2015 is Coachlink van uitgeverij Boom Amsterdam. Een vernieuwende manier om kennis en informatie ter beschikking te stellen en wellicht zelfs een mooi voorbeeld van toekomstige uitgeef- en businessmodellen. Uitgever Eline Crijns komt op 22 april meer vertellen over Coachlink: visie, concept, toekomst.

MEER INFORMATIE **&** AANMELDEN