Eline Deijs commercieel directeur ANP

11-04-2015 14:02

Het is de ambitie van het ANP bij bedrijven, de overheid en andere organisaties in de zakelijke markt de positie op eenzelfde wijze te verankeren als in de rol van het ANP als nationaal nieuws- en serviceverlener voor nagenoeg alle Nederlandse mediapartijen.

Dat doet het ANP met nieuwsmonitoringtools als ANP Inzage en ANP 360, de Parlementaire en Europese Monitoren en ANP Financial News (AFN). Maar ook als producent van multimediale producties via ANP InOpdracht en als laatste via ANP Pers Support (APS) waarmee over het ANP-net en wereldwijd met PRNewswire persberichten worden verstuurd.

Van Nispen: "Het nieuws leveren in een hoog tempo met hoge kwaliteit, dat is onze basis. Het ANP steeds verder uitbouwen tot informatie-platform voor bedrijven en organisaties is onze tweede belangrijke activiteit."

Deijs verheugt zich "een bijdrage te mogen leveren aan de nieuwe toekomst van een van de belangrijke mediabedrijven van Nederland. Ik ga mijn digitale expertise inzetten om het ANP verder te laten groeien."

22 april 2015: inct.formatie

Het uitgeefcongres van Nederland

inct.formatie



Meer dan 20 sprekers over trends & ontwikkelingen

Meer info & aanmelden