

Myspace lanceert concurrent voor Spotify

16-01-2012 15:26



Dankzij unieke licentieovereenkomsten met de vier grootste platenmaatschappijen Sony, Universal, EMI en Warner, en contracten met twintigduizend onafhankelijke labels beschikt Myspace over de wereldwijde rechten van meer dan 42 miljoen muzieknummers. Hiermee is de Myspace-muziekbibliotheek volgens eigen zeggen vier keer zo groot als die van andere online catalogi.

"Myspace heeft meer dan andere muziekdiensten toegang tot gecontracteerde en niet-gecontracteerde artiesten die een platform zoeken om hun muziek uit te brengen. De nieuwe muziekdienst is erop gericht om de relatie tussen artiesten en fans te versterken. De Myspace Music Player stelt mensen in staat om hun favoriete muzieknummers af te spelen en draagt suggesties aan om nieuwe artiesten te ontdekken", zegt Chris Vanderhook, COO van Myspace. "Door de Facebook-integratie ontdekken gebruikers ook nieuwe muziek buiten Myspace om. Hierdoor sturen ze hun afspeellijsten eenvoudig rond en bevelen ze muziek aan bij vrienden."

David Huijzer