

G+J Media en Wayne Parker Kent bundelen digitale portfolio's

08-04-2015 08:27

Slaven Mandic CEO van Wayne Parker Kent: "Door de twee online portfolio's te verenigen in één advertentiepropositie, ontstaat een powerhouse waar bereik en autoriteit samen komen. In thema's zoals fashion, beauty en lifestyle hebben we nu de belangrijkste platformen van Nederland onder één paraplu verenigd."

22 april 2015: inct.formatie

Het uitgeefcongres van Nederland

Meer dan 20 sprekers over trends & ontwikkelingen

[Meer info & aanmelden](#)