

Duitse auteur: prijzen e-books moeten flink omlaag

16-01-2012 15:21

Lezers geven het boek een 4,5 op een schaal van vijf.

"De e-boekmarkt komt niet op gang als er vanuit de prijs geen impuls is. Consumenten willen nu eenmaal eerst het terrein verkennen voordat ze echt de portemonnee trekken'. Haeusler stelt in een interview dat de markt voor mobiele apps op vergelijkbare wijze groeide. Apps waren eerst gratis. Nu betaalt men moeiteloos een euro voor een app."

Bron: [Emerce](#)

David Huijzer