Digitale leesmap voor bedrijven

31-03-2015 09:32

Volgens Herman Vissia, directeur van BuzzTalk, biedt de reader professionals een uitstekende mogelijkheid om bij te blijven op hun vakgebied. ‘Met een eigen digitale leesmap beschikken organisaties over een nieuwe toepassing om hun klanten, werknemers en toeleveranciers te binden en te boeien en om hun autoriteitspositie te versterken. Door de intuïtieve opzet van de reader leest een magazine ook echt als een vakblad. Je bladert er gewoon doorheen en als je iets interessants ziet, dan surf je automatisch naar het originele, online artikel. Lezers kunnen de interessante artikelen direct doorzetten naar hun eigen social media kanalen, zoals Facebook en Twitter’.

BuzzTalk Reader is gratis te downloaden via de Google Play Store of de Apple Store en ondersteunt zowel Engels als Nederlands.