Krantenoplage: papier daalt, online stijgt

24-03-2015 14:42

In het vierde kwartaal van 2014 zijn de papieren oplages van de kranten verder gedaald, terwijl het online bereik steeg. Voor de meeste titels betekende dit dat er per saldo een klein plusje genoteerd kon worden. Dat blijkt uit de cijfers die oplage-instituut HOI bekend heeft gemaakt.

De Telegraaf was de snelste digitale stijger, gevolgd door *de Volkskrant*. Ook *NRC Handelsblad, AD* en het *Nederlands Dagblad* werden online beter gelezen. De digitale versies van *Trouw, NRC Next* en het *Reformatorisch Dagblad* werden in vergelijking met het kwartaal ervoor iets minder vaak bekeken. In vergelijking met hetzelfde kwartaal het jaar ervoor (Q4 2013) zijn dezelfde trends zichtbaar.