Ken je doelgroep, maar wel op je eigen manier

24-03-2015 11:35



Wie kent de lezer het best, de (hoofd)redacteur van een tijdschrift of de marketeer? En wie zou hem of haar het beste moeten kennen? Het voor de hand liggende korte antwoord is natuurlijk: allebei even goed. En dat is ook waar. Maar ik denk wel dat hier een nuancering in is aan te brengen.

Femke Leemeijer / Kantoor Fifty Four