WPG Media stapt in online video

23-03-2015 22:16



John de Zwart, directeur en aandeelhouder (32,5%) van Brandviews, noemt de snel stijgende communicatiewaarde van online video, zeker in combinatie met digitale contentmarketing, een bewezen en onomkeerbare beweging. De Zwart, die na een redactionele loopbaan in de landelijke publieke omroep onder meer aan het roer stond van AT5, beschouwt de inhoudelijke uitgeefdomeinen van WPG Media als “rijke inspiratiebron voor succesvolle online videoconcepten”. Om optimaal in te kunnen spelen op de nieuwe

mogelijkheden zal zijn team op korte termijn verhuizen van de Nieuwe Herengracht naar het nieuwe WPG-hoofdkantoor aan de Amsterdamse Wibautstraat.

Directeur/eigenaar Henk Jacobs van aandeelhouder Scripta Communicatie (42,5%) ziet de samenwerking met WPG als strategische stap, die naadloos past in de omslag van klassieke uitgeef- en communicatiemodellen naar digitale contentmarketing, social media en branded content: “Nu 80% van de Nederlanders online video kijkt en YouTube wereldwijd de tweede zoekmachine is, kan geen merk met een serieuze onlinestrategie nog om online video heen. Daar moeten uitgevers én contentmarketingbedrijven iets mee, en dat vraagt om samenwerking als deze.”

Kom naar inct.formatie

Het uitgeefcongres van Nederland

Meer dan 20 sprekers over trends & ontwikkelingen

Meer info & aanmelden