Boekenweek 2015 zorgde voor verkoopimpuls

23-03-2015 18:23

De uitgaven van de Boekenweek
De zomer hou je ook niet tegen van Dimitri Verhulst werd goed ontvangen en boorde een nieuwe en vooral ook jonge lezersgroep aan. Ook het Boekenweekessay Waanzin in de wereldliteratuur van Pieter Steinz vond grif aftrek en staat sinds het eerste weekend van de Boekenweek op de tweede plaats in De Bestseller60. De leden van de bibliotheek ontvingen de Boekenweekbundel Te gek voor woorden.
Daarnaast organiseert de Bibliotheek in samenwerking met Djoser en Nederland Schrijft wederom een speciale Boekenweekschrijfwedstrijd, die inmiddels al 700 verhalen heeft opgeleverd. Nog tot en met 31 maart kunnen verhalen worden ingestuurd. Meer informatie: boekenweek.nl/schrijfwedstrijd.

Gratis reizen met NS
NS is hoofdsponsor van de Boekenweek en daarom kon op zondag 15 maart voor de 14e keer gratis met het Boekenweekgeschenk met de trein worden gereisd. Daar maakten 240.000 reizigers gebruik van. Dimitri Verhulst reisde van Amsterdam via Den Bosch naar Roosendaal en las onderweg voor. Het Boekenbal voor Lezers werd dit jaar in Haarlem gehouden en trok ruim 1.000 bezoekers.

Boekenweek in Vlaanderen
Voor de tweede keer werd de Boekenweek zowel in Nederland als in Vlaanderen gehouden. Boek.be, die de Boekenweek in Vlaanderen organiseert, publiceert later deze week de cijfers van de Boekenweek. Op dinsdag 14 april wordt bekendgemaakt wie het Boekenweekgeschenk 2016 gaat schrijven.

De cijfers van de Boekenweek 2015 komen tot stand in samenwerking met KVB-smb / GfK.

Kom naar inct.formatie

Het uitgeefcongres van Nederland

Meer dan 20 sprekers over trends & ontwikkelingen

Meer info & aanmelden