Transfers bij Voetbal International

23-03-2015 18:18

De nieuwe uitgever van Voetbal International zet zijn ambities kracht bij door zijn team uit te breiden met nieuwe medewerkers op belangrijke posities: hoofd marketing en een coordinator projecten & partnerships.

Maarten Roomer wordt het nieuwe Hoofd Marketing van Voetbal International (VI). De huidige manager marketing communications van Sanoma Automotive maakt in mei de overstap naar de titel waar zijn carrière overigens ooit begon. Roomer was verder onder meer werkzaam voor Sportweek, AD Sportwereld en De Lotto. Rens Muller begint bij VI als Coördinator Projecten & Partnerships. In die nieuwe functie wordt hij redactioneel en commercieel verantwoordelijk voor nieuwe sport-mediaprojecten en gaat hij alle activiteiten in het kader van '50 jaar VI' oppakken. Muller was eerder werkzaam als hoofdredacteur van Veronica Magazine en gaat zijn baan als content director van de Nederlandse Top 40 combineren met zijn functie bij VI.

Uitgever Robert van de Ham van Voetbal International is de closing keynote op het voorjaarscongres van inct: **inct.formatie**