Winnaars The Challenge 2015 bekend

19-03-2015 10:49

De winnaars hebben projecten met uiteenlopende onderwerpen. Journee is een platform voor journalistieke onderzoeksdagboeken en biedt verhalen op een persoonlijke en informele toon aan het publiek. Page Facts maakt de betrouwbaarheid van online bronnen in een oogopslag zichtbaar naast de resultaten van een zoekopdracht naar die bronnen. Root Content wil aan televisiekijkers op alle platforms extra content bieden.

Na de finale krijgen de winnaars een coachingstraject aangeboden waarbij concrete doelstellingen worden opgesteld. Er wordt dan ook gekeken of het idee als zelfstandige start-up gelanceerd kan worden, of dat het beter is om samen te gaan werken met een bestaand mediabedrijf.