Tv-reclamemarkt groeit door

04-03-2015 12:10

De netto bestedingen voor tv-reclame zijn in 2014 uitgekomen op € 964 miljoen. Vorig jaar werd € 850 miljoen besteed aan 'spot advertising' en € 114 miljoen aan 'non-spot advertising'. De online videoplatforms van de zenders die de Stichting ter Promotie en Optimalisatie van Televisiereclame (SPOT) onderzoeekt, realiseerden in 2014 een groei van 70% en kwamen uit op € 21 miljoen.

De groei in *spot advertising* is vooral te danken aan de prestaties in de eerste helft van 2014 (+6,6% ten opzichte van de eerste helft van 2013). In de tweede helft van 2014 wist tv haar positie te consolideren. In totaal groeide *spot advertising* op tv met 2,1%, van € 832 miljoen naar € 850 miljoen. De perspectieven voor 2015 zijn goed.