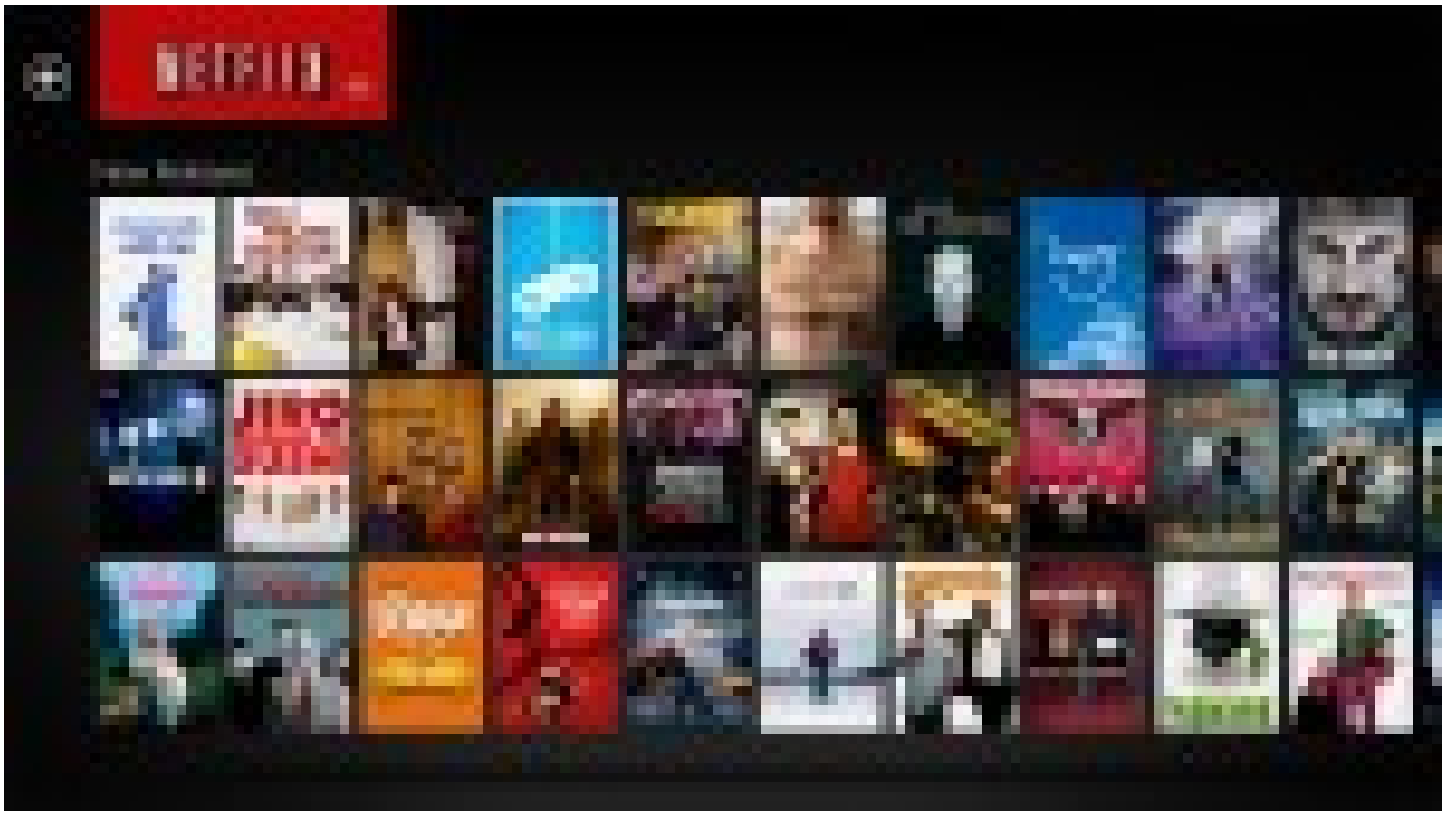
Commissariaat voor de Media toezichthouder op Netflix in Europa

04-03-2015 08:45



Achtergrond
Sinds 1 januari 2015 is Nederland de nieuwe vestigingsplaats van Netflix in Europa. Ook het mediawettelijke toezicht op Netflix in alle EU-landen waar de dienst is te ontvangen, is nu dus overgegaan naar het Nederlandse Commissariaat voor de Media. Eerder was Netflix gevestigd in Luxemburg en was het mediawettelijke toezicht belegd bij de Luxemburgse mediatoezichthouder.

Netflix International heeft begin dit jaar de door hem in Europa aangeboden dienst Netflix bij het Commissariaat voor de Media aangemeld als commerciële mediadienst op aanvraag. In het besluit van 3 februari 2015 heeft het Commissariaat deze aanmelding goedgekeurd. Dit betekent dat Netflix zich nu aan de regels uit de Mediawet 2008 moet houden die van toepassing zijn op commerciële mediadiensten op aanvraag. Deze regels liggen onder meer op het vlak van reclame, sponsoring en programmaquota.

Kom naar inct.formatie

Meer dan 20 sprekers over trends & ontwikkelingen

Tot 13 maart early bird korting

Meer info & aanmelden