# Guido van Nispen (ANP): “Bij ons is alles technologie gedreven”

03-03-2015 09:12

**Nog steeds 60% van de omzet van het 80 jaar oude ANP komt van het reguliere persbureau. Dat produceert jaarlijks zo’n 150.000 artikelen, 600.000  foto’s, 30 video items per dag en alle nieuwsuitzendingen voor de commerciële radiostations van Nederland. Met een ploeg van circa 160 mensen in vaste dienst en zo’n 100 freelancers**.

Een ongelooflijk volume met een relatief bescheiden groep. “Dat kan alleen maar in deze digitale tijden, voorheen had dat gewoon niet gekund. Dat kon niet zo snel worden geproduceerd. Kijk alleen al naar die 600.000 foto’s, dat kan alleen digitaal”, aldus CEO Guido van Nispen.

Via **Fast Moving Targets**