

Youtube wil verdienen aan abonnementen en links

19-02-2015 19:19

Dat gebruikers niet meer zelf sponsors mogen zoeken zonder dat Youtube daaraan verdient blijkt uit een update van de pagina met veelgestelde vragen op YouTube. Volgens de website zelf gaat het slechts om een verduidelijking van de voorwaarden. Volgens Paul Kontonis van de Global Online Video Association (GOVA) gaat het echter wel om een nieuw beleid. Aan de huidige sponsordeals met pop-ups verdient Youtube niets en daar wil het bedrijf blijkbaar verandering in brengen door ze te verbieden tenzij de afspraken via YouTube zelf lopen. Bij normale reclames strijkt het bedrijf zo'n 45 procent van de inkomsten op. Met grote YouTube-gebruikers worden aparte afspraken gemaakt.