De Persgroep mag Mecom overnemen

11-02-2015 14:39

De Persgroep is uitgever van het Algemeen Dagblad, De Volkskrant, Trouw en Het Parool en is eigenaar van de radiozender Q-music en diverse websites zoals Autotrack.
Mecom's dochterbedrijf Wegener geeft vooral regionale dagbladen uit: De Gelderlander, De Stentor, Brabants Dagblad, BN DeStem, het Eindhovens Dagblad, Provinciale Zeeuwse Courant en De Twentsche Courant/ Tubantia

Afspraken over bezorging van kranten
De dagbladuitgever met de meeste abonnees in een gebied, bezorgt op dit moment doorgaans ook de ochtendkranten van alle andere dagbladuitgevers. Daardoor zijn de distributiekosten van ochtendkranten zo laag mogelijk. Door de overname zal De Persgroep/Mecom de dagbladen in tweederde deel van Nederland bezorgen. Daarmee worden andere dagbladuitgevers te afhankelijk van het bezorgingsnetwerk van De Persgroep/Mecom. De Persgroep heeft aangeboden om de huidige afspraken met het distributiebedrijf van Telegraaf Media Groep over de bezorging van elkaars dagbladen voort te zetten. Hier profiteren ook dagbladuitgevers van die geen eigen bezorgingsnetwerk hebben, zoals NRC Media. Op deze wijze wordt de distributie van alle dagbladen tegen redelijke voorwaarden gegarandeerd. De afspraken gelden in ieder geval voor een periode van 10 jaar.

Adverteerders hebben voldoende alternatieven
ACM heeft een uitgebreide analyse gemaakt van de advertentiemarkt voor dagbladen. Conclusie is dat de dagbladen van De Persgroep (landelijke dagbladen) en Mecom (vooral regionale dagbladen) grotendeels andere adverteerders aantrekken. Daarom zijn het geen belangrijke concurrenten van elkaar en leidt de overname voor adverteerders zodoende niet tot problemen. Adverteerders kiezen vaak gericht voor een landelijke of regionaal dagblad of huis-aan-huisblad.
Er zijn natuurlijk ook adverteerders die in meerdere dagbladen tegelijk adverteren. Het merendeel van de adverteerders en mediabureaus verwacht echter ook na de overname geen prijsstijgingen van advertenties in dagbladen. Als die er toch komen, dan zullen zij meer advertenties plaatsen in andere media, zoals TV, radio, internet en in folders.

Genoeg capaciteit om dagbladen te drukken
ACM concludeert dat er na de overname voldoende drukkerijen overblijven die – ook 's nachts – dagbladen kunnen drukken. De Persgroep beschikt over drukkerijen met voldoende capaciteit voor het drukken van haar eigen dagbladen en die van andere dagbladuitgevers. Er zijn daarnaast ook nog andere drukkerijen in Nederland die dagbladen kunnen drukken.

Kom naar inct.formatie

Meer dan 20 sprekers over trends & ontwikkelingen

Tot 1 maart early bird korting

Meer info & aanmelden