De comeback van de betaalmuur

09-02-2015 12:11



Toegegeven, het bezoekersaantal zakte dramatisch in van 6,4 miljoen naar 2,4 miljoen unieke bezoekers en ook de advertentie-inkomsten daalden. Maar de opbrengsten dankzij betalende klanten (inmiddels zo'n 120.000) maakten dat ruimschoots goed. Internetadvertenties leveren nu eenmaal niet zoveel op; een betalende abonnee is al snel meer waard.

U kunt hele artikel over betaalmuren lezen in het nieuwe **inct.magazine**

Kom naar inct.formatie

Meer dan 20 sprekers over trends & ontwikkelingen

inct.formatie

Tot 1 maart early bird korting

Meer info & aanmelden