

Nicholas Lovell: Gratis is het fundament van je businessmodel

09-02-2015 11:50

DE

CURVE

NICHOLAS

LOVELL



Die vergissing maken uitgevers omdat de content relatief duur is om te maken. Maar mensen kopen de boeken vanwege het gevoel dat zij daarbij krijgen. Ze willen laten zien dat ze op de hoogte zijn. Het is geen toeval dat de boeken met samenvattingen van Thomas Piketty even goed lopen als het origineel. Het origineel ligt op de salontafel, de samenvatting op het nachtkastje.'

Het hele interview met Lovell leest u in het nieuwe [inct.magazine](#)

Kom naar inct.formatie

Meer dan 20 sprekers over trends & ontwikkelingen

·inct.formatie

Tot 1 maart early bird korting

[Meer info & aanmelden](#)