inct.trends&topics: februari 2015 staat online

04-02-2015 10:08

In inct.trends&topics blikken we aan het begin van de maand terug op het nieuws in de sector en geven we daar structuur en duiding aan. Vanaf dit nummer wijzigen we de maandaanduiding: we noemen hem naar de maand waarin hij verschijnt in plaats van naar de maand die besproken wordt. Net als de krant van woensdag, die het nieuws van dinsdag bevat. De editie van februari (dus over januari) staat nu online.

Apparaten die via het internet onderling communiceren en ons gedrag registreren en analyseren. Dat is het internet der dingen. *Dirkjan van Ittersum* vertelt wat uitgevers daarmee kunnen.

De groei van digitaal lezen gaat niet snel maar wel gestaag. *Michiel Hatenboer* geeft de cijfers en bespreekt de trends.

Hans van der Klis laat zien dat de neergang in het boekenvak weliswaar niet meer zo hard gaat, maar dat oude tijden ook niet terugkeren.

Terwijl Sanoma ondanks goede voornemens toch weer een nieuw magazine in een crossmediaal concept

lanceert, valt het crossmediale Voetbal International uit elkaar, ziet *Marloes de Moor*.