Zelf uitgeven van magazines wint aan populariteit

22-01-2015 08:43



Hoge kwaliteit, gebruiksgemak en creatieve vrijheid

”We kregen steeds vaker de vraag of het mogelijk was ook magazines te maken met Blurb, met een hoge kwaliteit, gebruiksgemak en creatieve vrijheid. Sinds de introductie van de magazines zijn we overweldigd door de grote aantallen en de prachtige magazines die mensen maken”, licht Gittins toe. Een voorbeeld is het Amerikaanse Refueled, een magazine dat al sinds 2012 succesvol via Blurb wordt uitgegeven. Oprichter en creatief directeur Chris Brown geeft in het magazine zijn eigen zoektocht naar inspiratie, cultuur en kunst op een aansprekende manier vorm. Een ander voorbeeld is het lookbook van de collectie van Pilgrim, dat in magazine-vorm wordt uitgebracht met behulp van Blurb.

Test je eigen uitgeefkennis

inct.academy

http://academy.inct.nl/