Wat is verticale zoekmachinemarketing

19-01-2015 11:34

De bekende zoekmachines zoals Google, Bing en DuckDuckGo zijn van alle markten thuis. Het nadeel daarvan is dat ze veelal naar de grootste gemene deler leiden. Voor wie op zoek is naar specifieke informatie is dat vaak niet goed genoeg. Daarom zijn er ook niche-zoekmachines, die goed zijn in een deelgebied en de rest van de wereld negeren.