Tweede lichting Master in Media Innovation start in Hilversum

13-01-2015 14:20

De Master Media Innovation is het eerste en enige geaccrediteerde masterprogramma in zijn soort in Nederland. Sinds de zomer van 2014 wordt de opleiding bovendien bekostigd door de Nederlandse overheid. Dit is uniek voor een executive programma. Het collegegeld van net geen tweeduizend euro maakt de opleiding voor velen die actief zijn in de media-industrie en nog geen mastertitel bezitten toegankelijk. Daarmee is de opleiding ook voor kleinere bedrijven, MKB'ers en ZZP'ers een interessante mogelijkheid.

Informatie- en netwerkmiddag
Op donderdag 22 januari 2015 wordt een speciale informatie- en netwerkmiddag georganiseerd voor mediaprofessionals in het Oldschoolprojects aan de Eemnesserweg in Hilversum.

Wimar Jaeger, wethouder gemeente Hilversum: "Als gevolg van technologische ontwikkelingen en veranderende business modellen bestaat in de media-industrie de behoefte aan hoger opgeleiden met innovatief vermogen. De Master Media Innovation springt in op deze behoefte. Dankzij de subsidie van de overheid is de master bovendien ook toegankelijk voor kleinere ondernemers. Daar waar juist grote drang en passie om te innoveren zit. Vanuit de gemeente Hilversum juichen we deze ontwikkeling toe en zijn we blij dat ook de tweede lichting van deze master plaats zal vinden in Hilversum.' De Master Media Innovation maakt daarom deel uit van het programmaplan van de Hilversum Media Campus.