Mixen maakt contentmarketing effectief

13-01-2015 12:33



Het doel van contentmarketing is om klanten via informatie een goed gevoel bij je organisatie, dienst of product te geven, zodat ze als het even kan een aankoop doen. Het gevaar is dat contentmarketing als slinkse reclame wordt gezien, waardoor het vertrouwen in zowel de afzender als het publicerende medium een deuk oploopt. Nielsen deed onderzoek naar de geloofwaardigheid en dus de effectiviteit van contentmarketing.