De looproute in de boekhandel

12-01-2015 13:32



Wie de opbrengst per vierkante meter in zijn boekhandel wil optimaliseren, doet er goed aan zich te verdiepen in de looproute van zijn boekwinkel. Hoe richt je je winkel het best in? Waar moet je rekening mee houden? Hoe kun je het onderbewustzijn van de klanten beïnvloeden?

Hans van der Klis