

ANP start apart merk voor entertainment-nieuws: BuzzE

30-01-2012 09:36



BuzzE is de merknaam die het Algemeen Nederlands Persbureau (ANP) deze week heeft uitgekozen om entertainmentjournalistiek mee te bedrijven. Onder deze noemer, een samenvoeging van buzz en entertainment, levert het persbureau nieuws en foto's over het wel en wee van sterren in binnen- en buitenland. NU.nl is sinds kort een van de afnemers van de entertainmentfeed en sluit de berichten in de rubriek Achterklap al af met BuzzE.

(bron: [Villamedia](#))

David Huijzer