De Persgroep draait eerste programmatic campagne met gegarandeerde impressies

19-12-2014 17:41

Voordelen Programmatic Guaranteed
Adverteerders kunnen met Programmatic Guaranteed profiteren van de volgende voordelen:
- de inventory wordt automatisch gereserveerd;
- de creatie wordt automatisch ingeladen;
- de uitlevering van impressies is gegarandeerd;
- de mogelijkheid om dynamisch de creatie te optimaliseren;
- de facturatie geschiedt automatisch.

Succesvol getest
De Persgroep heeft Programmatic Guaranteed getest met campagnes van mediabureau Omnicom Media Group en Netflix. Bij beide campagnes zijn de impressies succesvol en volledig automatisch ingeboekt en uitgeleverd.
Christel van den Hazel, Directeur Advertising, de Persgroep Nederland: “Onze ambities op het gebied van programmatic buying zijn groot. Wij zijn weliswaar later gestart maar kunnen nu grote stappen maken. Het feit dat wij nu Programmatic Guaranteed realiseren bewijst dat we met het hele team goed op stoom zijn.”