

Bol.com en Kobo lanceren gezamenlijke leesapp voor tablet en smartphone

17-12-2014 09:02



Nieuwe leesfeatures

De nieuwe leesapp is beschikbaar voor iOS en Android en vervangt de bestaande leesapp van bol.com. Handige leesfeatures van het Kobo leessysteem zijn toegevoegd aan de nieuwe bol.com app. Zo geeft de app

statistieken over leesgedrag, waaronder leessnelheid en de verwachte tijd die nodig is om het ebook uit te lezen. Een 'share-functie' maakt het mogelijk om via social media passages uit het boek te delen met vrienden. Via de Android app ebooks kopen kan eenvoudig via iDeal, PayPal of credit card.

Uitbreiding aantal ebooks

Sinds de start van de samenwerking tussen bol.com en Kobo is het aanbod ebooks bij bol.com uitgebreid tot bijna 2 miljoen titels, waaronder een volledig internationaal aanbod. De uitbreiding van het aanbod heeft een positieve invloed gehad op de verkoop van ebooks.

“Wij verwachten dat de markt digitaal lezen in Nederland en België de komende jaren nog sterk zal groeien en in 2018 50% van de verkochte fictieboeken een ebook is. Dankzij het toevoegen van aanbod en het onder de aandacht brengen van de gemakken van digitaal lezen, wordt het lezen via e-reader, tablet en smartphone steeds populairder. Door naast aanbod ook sterk te investeren in goede leessystemen, waaronder onze nieuwe app, en branche-initiatieven zoals LeesID wordt digitaal lezen nog makkelijker en daarmee toegankelijker gemaakt. Ook in 2015 kunnen boekliefhebbers nog meer innovaties van ons verwachten”, aldus Daniel Ropers, directeur bij bol.com.

Ben jij de uitgeefexpert van 2014?

[Doe mee aan de inct-eindejaarsquiz](#)