

Groep Publieksrijdschriften (NUV) kiest voor nieuwe koers

16-12-2014 08:04

Bij de nieuwe koers past ook een professionalisering van de verenigingsstructuur. De leden hebben gekozen voor een nieuw (kleiner) bestuur, bestaande uit vijf personen:

Luc van Os (voorzitter/Hearst Magazines Netherlands), Henk Scheenstra (vice-voorzitter/Sanoma), Erik Blok (penningmeester/G+J Media), Barent Momma (Bindinc.) en Leo Schaap (Veen Media).

Huidig algemeen secretaris Harriët Schrier is benoemd tot directeur.

Er is een strategisch beleidsplan 2015-2017 opgesteld waarin kernachtig wordt beschreven waar GPT zich de komende periode op gaat richten. Belangenbehartiging en brede kennisuitwisseling staan hierin centraal. Op deze manier wil GPT alle leden blijven binden, services en inspireren.

Ben jij de uitgeefexpert van 2014?

[Doe mee aan de inct-eindejaarsquiz](#)