

# De Persgroep en Wegener maken één bedrijf

11-12-2014 16:55



DE PERSGROEP  
Positie naar Media  
NEDERLAND

De samenvoeging is nog onder voorbehoud van goedkeuring van de mededingingsautoriteit ACM. Een besluit hierover wordt uiterlijk eind januari verwacht. In juni maakte de Persgroep bekend Mecom, de moedermaatschappij van Wegener, te willen overnemen. De hoofdlijnen van de plannen zijn vandaag in meerdere sessies in Doorn, Amsterdam en Rotterdam gedeeld met het personeel om hen te informeren over de nieuwe strategie en organisatie. Ook zijn de plannen voorgelegd aan de ondernemingsraad van Wegener en aan de centrale ondernemingsraad van de Persgroep Nederland, met verzoek om advies.

Met de overname wil de Persgroep Nederland haar positie op zowel de lezersmarkt als de advertentiemarkt versterken. Door de fusie ontstaat een schaalgrootte om in te kunnen spelen op de uitdagingen in de markt. Vooral de digitale groei is daarbij een aandachtsgedebied. De moderne nieuwsconsument wil zowel nationaal als in de regio en lokaal de gehele dag via meerdere kanalen het nieuws tot zich kunnen nemen. De grote consequenties van dit wijzigende consumentengedrag staan centraal in de keuzes van het nieuwe bedrijf.

Christian Van Thillo, CEO van de Persgroep: "Het is een spannende tijd om in nieuwsmedia actief te zijn, zeker ook lokaal en regionaal. Met deze overname realiseren wij een bedrijf dat nieuws maken heel sterk in de vingers heeft. Maar ook een bedrijf met een goede uitgangspositie om sneller te innoveren. Stilzitten is geen optie. Ons startpunt is investeren in de redactionele kwaliteit, want dat is het bestaansrecht van onze merken. Daarnaast moeten we kijken hoe onze nieuwsproducten slimmer kunnen aansluiten op de veranderende consumentenbehoefte. Randvoorwaarde is dat het bedrijf gezond is en helder georganiseerd. Daarover hebben we goed nagedacht".

Susan Duinhoven, CEO van Wegener: "Als twee volwaardige bedrijven in dezelfde markt hebben we natuurlijk veel overlappende ondersteunende activiteiten en dat betekent dat de integratie veel impact heeft op onze teams, zoals wij vandaag hebben toegelicht. De Persgroep is met de ruime ervaring en liefde voor de journalistiek, zeker ook die in de regio, voor Wegener absoluut de juiste eigenaar. Samen kunnen we met toegenomen efficiëntie veel beter reageren en inspelen op de veranderingen in lees- en adverteerdersgedrag. Dat heeft voordeel voor zowel onze lezers als onze adverteerders, die dikkere en afwisselender kranten gaan krijgen en online veel beter zullen worden bediend".

**Wie is de uitgeefexpert van 2014?**

[Doe mee aan de inct-eindejaarsquiz](#)

