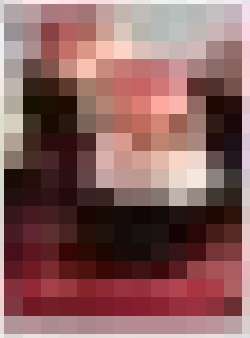
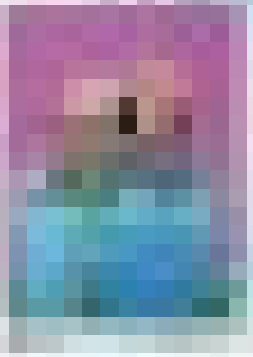
Gerestylede MjamTaart verdubbeld in oplage

09-12-2014 16:12

TART





Scala heeft meteen geïnvesteerd door te restylen. Hierbij is op vernieuwende manier de hele lay-out van MjamTaart aangepakt. Drie verschillende ontwerpers is gevraagd een pitch te doen, waarna de doelgroep – met onder andere 27.000 Facebook fans - massaal heeft gestemd op de huidige lay-out.

Wie is de uitgeefexpert van 2014?

Doe mee aan de inct-eindejaarsquiz