’Uitgeven in serie vergt een ijzeren discipline’

08-12-2014 15:09

Jan-Joris Keijzer is directeur van een bijzondere uitgeverij, Harlequin, onder meer bekend van de Bouquetreeks. Hij heeft ook bijzondere carrière achter de rug. Voordat hij ruim drie jaar geleden bij Harlequin aan de slag ging, werkte hij bijna 20 jaar bij multinationals als Unilever en Nike. Hij heeft dus veel ervaring en kennis opgedaan buiten de uitgeefbranche en dat past heel goed bij een uitgeverij als Harlequin.