

'Je moet écht met je klant in gesprek gaan'

08-12-2014 15:05



Mindful marketing. Toen de term viel tijdens de brainstormsessies over inct.spiratie 2014 werden er nog wel wat wenkbrauwen opgetrokken. Maar toen duidelijk werd dat het daarbij om klantbehoud en klantrelaties gaat, was iedereen snel overtuigd. Als er één gebied is waarop de uitgeverij zich nog kan verbeteren, dan is het zeker de relatie met de klant. Edo van der Zouwen is degene die zal vertellen waarom Mindful Marketing ook – of misschien wel juist – voor uitgevers van belang is.