

Organisaties van 1.0 naar 3.0

08-12-2014 14:55



Eigenlijk is het niet nodig om Marco Derksen te introduceren, maar voor wie het nog niet weet: hij is de man achter Marketingfacts. Hij begon deze inmiddels zeer succesvolle community om zijn liefde voor internet en de mogelijkheden van online marketing te delen met de wereld. Tegenwoordig is hij wat meer naar de achtergrond van Marketingsfacts geschoven, maar dat betekent niet dat hij stilzit, integendeel.