

Calimero en het boekenvak

08-12-2014 14:41



Karen Romme is bekend als de auteur van de Calimeromarketingboeken, een door haar ontwikkelde marketingfilosofie die inmiddels aan fase 3.0 toe is. Ik spreek haar bij boekhandel Gianotten Mutsaers in Tilburg, boekverkopers sinds 1947. Het wordt geen rechttoe-rechtaan interview, maar een geanimeerd gesprek dat vele kanten uitwaaiert.