Het boekomslag

08-12-2014 12:40

Het boekomslag is de eye-catcher van het boek: zonder een goed omslag kun je het vergeten in de boekhandel. Het is imago en verkoopargument in één; elk omslag dat succesvol is, kan rekenen op navolging. Andersom kan het boekomslag natuurlijk ook een slechte invloed hebben: een slecht ontworpen omslag kan funest zijn voor de verkoopcijfers. Meer nog dan bij de boeken zelf moet het artistieke element in evenwicht zijn met het commerciële aspect.

Hans van der Klis