Het boekomslag

22-06-2021 11:00

Zo nu en dan zetten wij van inct een artikel uit onze kennisbank opnieuw in de schijnwerpers. Omdat we het nog steeds een interessant artikel vinden en omdat we graag de aandacht vestigen op de schat aan informatie die in onze kennisbank te vinden is.

Het boekomslag is de eye-catcher van het boek: zonder een goed omslag kun je het vergeten in de boekhandel. Het is imago en verkoopargument in één; elk omslag dat succesvol is, kan rekenen op navolging. Andersom kan het boekomslag natuurlijk ook een slechte invloed hebben: een slecht ontworpen omslag kan funest zijn voor de verkoopcijfers. Meer nog dan bij de boeken zelf moet het artistieke element in evenwicht zijn met het commerciële aspect.

Hans van der Klis