

Hoe ontwikkelen de Amerikaanse bestedingen aan leesvoer zich?

04-12-2014 13:19

De verschuiving naar digitaal lezen en de toenemende concurrentie van andere tijdsbestedingen hebben ook in de VS hun consequenties voor de uitgeefmarkt. Het statistische bureau van de VS heeft een aantal cijfers openbaar gemaakt.

De Amerikaanse consument besteedde in 2013 gemiddeld \$29,20 per persoon, waarbij de aankopen via boekenclubs niet zijn meegeteld. Mensen in de leeftijdscategorie 55 tot 64 besteedden het meest: gemiddeld \$40,28. De jongsten, in dit geval degenen jonger dan 25 jaar, gaven gemiddeld het minst uit: \$12,56.