

Creatieve en culturele industrie vergroot aandeel in Europese economie

04-12-2014 08:27

Media en nieuwe media



Nieuwe media zorgen voor een sterke toename van de inkomsten binnen de sector. Het grootste gedeelte van

de tijd die mensen doorbrengen op tablets wordt gebruikt voor culturele uitingen: met name muziek (streamingdiensten) en e-books leveren steeds meer inkomsten op.

Het rapport 'Creating Growth: Measuring Cultural and Creative Markets in the EU' is te downloaden via <http://www.createurope.eu/en/wp-content/uploads/2014/11/study-full-en.pdf>